

G A E L L E | D U F F A U

COMMUNICATION ◦ PILOTAGE ◦ CONCEPTION ◦ CRÉATION ◦ CONSEIL

PRÉSENTATION

Je suis en capacité de définir une stratégie ou un plan de communication, coordonner la conduite de projet, de la conception à la livraison et les relations avec les prestataires et les partenaires.

Créative, curieuse et volontaire, j'apprécie les méthodes de travail en équipe ou en autonomie. J'allie perspicacité, rigueur et polyvalence.

INFORMATIONS

25/06/1982
Mariée | 2 enfants
Permis B + véhicule

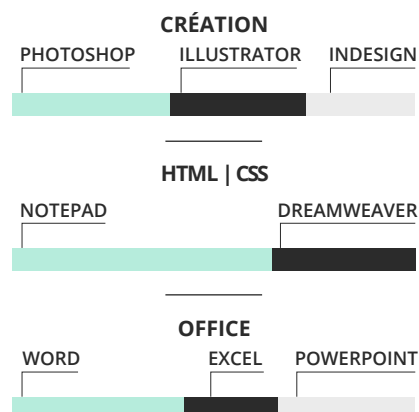
Villenave d'Ornon
+336 23 05 19 22
contact@gaelleduffau.com

Anglais : bon niveau
Espagnol : scolaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

les grands espaces ◦ les sports d'équipe ◦ les séries américaines ◦ voyager ◦ bricoler ◦ le cinéma ◦ le soleil ◦ la famille

LOGICIELS



COMPÉTENCES

- Élaboration de **stratégies et plans de communication** (benchmarking, positionnement, objectifs, publics, cahiers des charges)
- Maîtrise de la **chaîne graphique**.
- Administration de supports numériques
- Principaux langages de la communication (écrit, oral, événementiel, signalétique, charte graphique, multimédia...)
- **Interface entre les équipes** graphique, développement et impression...
- Conception de supports print et web.
- Techniques et outils de diffusion (mailings, fichiers, ...)
- Veille médias et analyse des contenus.

- Méthodes de **recueil et traitement de l'information** (entretiens, réunions...)
- Suivi budgétaire
- **Gestion des moyens financiers, matériels et humains.**

FORMATION ET EXPÉRIENCE

- DESIGNER GRAPHIQUE ET WEB INDÉPENDANT**
 - www.gaelleduffau.com
 - Analyse de faisabilité des projets et proposition de solutions adaptées en matière de création.
 - Identification des moyens et **supports de communication adaptés aux objectifs de communication.**
 - Accompagnement du client à la création de son identité :
 - **Conception et/ou réalisation** de produits de communication.
 - Accompagnement à la **rédaction de contenus courts** tous domaines.
 - Veille au **respect des délais et du budget.**
 - Suivi de production de documents et supports
 - Vérification des épreuves finales et contrôle des livraisons.
- 2013
- 2012 *Retour sur Bordeaux*
- CHEF DE PROJET GRAPHIQUE ET WEB** - Multimédia Copy (83)
 - **Conduite d'entretiens** clients, partenaires, prestataires, recrutement...
 - Evaluation des besoins de communication et proposition d'actions :
 - Elaboration et développement d'une **stratégie de communication.**
 - Mise en œuvre de projets et outils de communication.
 - Respecter et **faire respecter les cahiers des charges, les délais et les coûts.** (prestataires, sous-traitants, équipe, clients)
 - Mise en adéquation des budgets/attentes et besoins ... Négociation, ajustement pour la faisabilité du projet.
 - **Encadrement d'équipe.**
- 2009
- 2008
- DESIGNER GRAPHIQUE ET WEB** - IMG Publicité (83)
 - Recherche des informations qui conditionnent la création ou l'exécution de la commande.
 - **Proposition de moyens et supports de communication adaptés aux objectifs de communication.**
 - Analyse de la demande client et **expression par l'image.**
 - **Transmission de façon pertinente** du message formulé par le client.
- 2005
- CONCEPTEUR DESIGNER GRAPHIQUE ET MULTIMÉDIA (Bac+4)**
KEDGE Design School (83)
- 2003
- 2001 **BTS COMMUNICATION** - Ste Marie Bastide (33)